

某培训机构（服务号）开发计划方案

甲方需求

一、内容模块

（一）付费音视频

1. 内容专区：分为三大版块【阅读、朗诵、科普】
2. 呈现形式：音频、视频、音频+文本（根据需要）
3. 付费方式：单件计费、打包计费、会员计费
4. 其他功能：试听、留言互动区、打赏

（二）在线报名、测评系统

1. 在线报名
功能：信息录入、音视频上传
2. 在线测评
功能：在线计时答题、统计得分
3. 信息反馈
功能：审核通过发送通知书，会员下载打印通知书
4. 定位
功能：准确定位会员所在位置，向其推荐就近比赛地点。

二、会员系统

- （一）会员渠道：扫码即会员、支付即会员、注册即会员、导入即会员
- （二）会员管理：会员信息、权益、互动、积分、余额、打卡、消费、参与活动、报名信息、测评结果、信息反馈……
- （三）会员营销：会员标签、积分赠送、商城、推荐有奖、节日关怀、生日关怀……
- （四）会员推荐：会员推荐二维码、会员推荐分享页面
- （五）会员通知信息的发布

三、数据模块

- （一）消费记录、充值记录
- （二）点播数据：每一节目的浏览及付费数据
- （三）行为数据：会员的浏览及消费数据，分析其偏好，可做相关推荐。
- （四）定位分布：分析会员的地理位置，定位分布。

四、客服模块

直接链接到相关人员微信或 QQ

五、社区模块

会员信息及时反馈，会员互动，保持热度，定期开展活动，增设赛事及活动的入口。

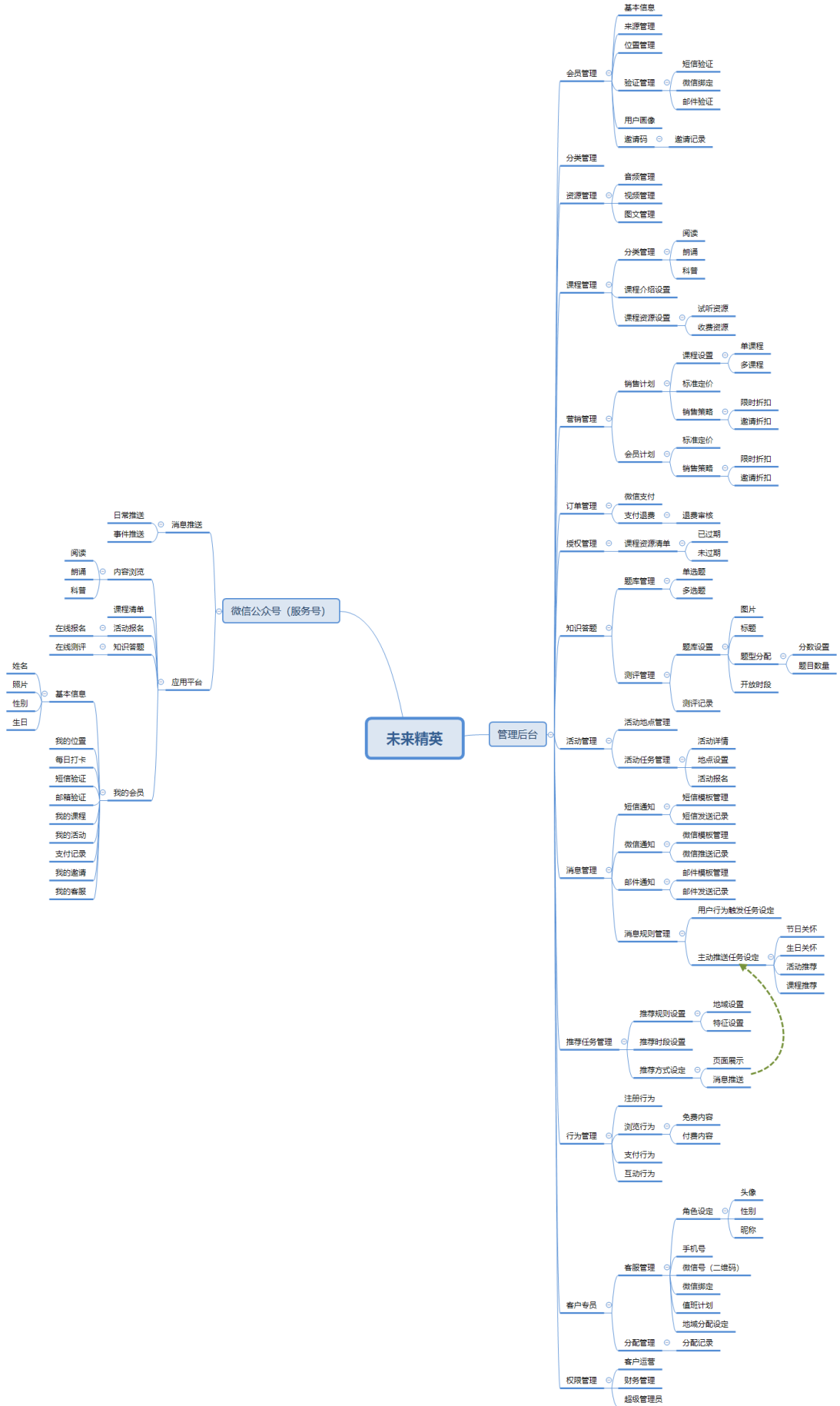
产品设计

根据甲方需求，将产品总结为一个前后端分离的运营平台和微信应用。其中运营平台包括所有的资源管理和业务管理，微信应用作为面向用户的终端呈现，为用户提供在线服务。

需求基本上反映了业务需求，本方案对部分细节设定做了增减，如暂时不考虑积分规则，而建议在用户激活之后逐步设计积分规则和配套的运营活动，否则将对系统复杂度影响太大，而又不能在初期用户导入阶段发挥足够的作用。另外，用户的互动场景表达尚不清晰，考虑到用户间的交流面临审核监管的责任问题，建议单独设计这一部分的功能和管理方式，初步方案中也暂不涉及。

针对营销管理和消息推送模型做了较为细致的设计。其中营销管理的管理方式覆盖了典型的营销策略，可以直接配置上线，不需二次开发，消息管理覆盖了短信、微信、邮件多通道消息推送，及定时和触发两种模式，可以兼顾几乎所有业务场景，由运营方有效主导。

架构设计



开发计划

	模块	开发周期（周）	
运营管理平台	用户管理	1	
	分类管理	0.5	
	资源管理	1	
	课程管理	1	
	营销管理	3	
	订单管理	1	
	授权管理	1	
	知识答题	2	
	活动管理	1	
	消息管理	2	
	推荐管理	1	
	行为管理	2	
	客户专员	1	
	权限管理	0.5	
	微信应用	消息推送	0.5
		内容浏览	1
		课程清单	1
		活动报名	1
		知识答题	1
	我的会员	1	
合计		23.5	

开发周期 6 个月，总报价：60 万元。

运营支撑服务

云主机：每年 2000 元至 5000 元。

流量费用：每会员每月 0.5 元至 2 元。

运维费用：每月 1 万，上线后前 12 个月免费，含设计范围内的合理修改，不含功能变更或扩充。

响应时效：紧急需求 24 小时内提供解决方案，一般需求 48 小时内提供解决方案。